

# Escuela Superior de Guerra Aérea ESFAP

ISSN: 2618-0499 (versión impresa) / 2955-876X (versión electrónica)

ARTÍCULO ORIGINAL

## Identidad Institucional de los Alumnos del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Aeronáutico Lima, 2024 Institutional Identity of the Students of the Lima Public Aeronautical Technological Higher Education Institute, 2024

**Autor:**

**Mg. Carlos Javier López Medina**

ORCID (0009-0005-2642-843X)

[cjlopezm@esofa.edu.pe](mailto:cjlopezm@esofa.edu.pe)

[his.cjlm@gmail.com](mailto:his.cjlm@gmail.com)

DOI: 10.61556/ampg.v5i06.78

### RESUMEN

**Objetivo de estudio:** Conocer y analizar el nivel de conocimiento en torno a la identidad institucional de los alumnos del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Aeronáutico Lima, 2024.

**Método:** la investigación es de tipo sustantiva – descriptiva, con diseño descriptivo simple, no experimental de corte transversal y se obtuvo la información a través de la aplicación de una encuesta de opinión y un cuestionario semiestructurado que consideró seis dimensiones: historia institucional, gestión institucional, procesos académicos, valores institucionales, resultados de impacto y aerodinámica básica. Para la aplicación de los instrumentos de recolección, se establecieron tres rangos o niveles en base al puntaje obtenido: Bajo (0 – 12), Medio (13 – 16) y alto (17 – 20). De una población de 900 quienes representan el 100%, se tomó como muestra la participación de 540 alumnos de todas las especialidades y años de estudio, quienes representan el 60%.

**Resultados:** Del total de 540 alumnos, 111 se encuentran dentro del nivel bajo, que representa el 20,55 % del total de la muestra; 195, se encuentran dentro del nivel medio, que presenta el 36,11 % del total de la muestra; y 234, se encuentran dentro del nivel alto, que presenta el 43,33 % del total de la muestra. Es decir, entre el nivel medio y alto suman un total de 429 alumnos, que presenta el 79,44 % del total de la muestra.

**Conclusiones:** Existe un nivel medio – alto en torno a la Identidad Institucional por parte de los alumnos, aunque debemos mencionar que existe un grupo importante de alumnos quienes aún deben consolidar aún más sus conocimientos.

**Palabras clave:** Identidad institucional, historia institucional, gestión del conocimiento y valores institucionales.

### ABSTRACT

**Study objective:** Know and analyze the level of knowledge around the institutional identity of the students of the Public Aeronautical Technological Higher Education Institute Lima, 2024.

**Method:** the research is substantive - descriptive, with a simple descriptive, non-experimental cross-sectional design and the information was obtained through the application of an opinion survey and a semi-structured questionnaire that considered six dimensions: institutional history, institutional management, academic processes, institutional values, impact results and basic aerodynamics. For the application of the collection instruments, three ranges or levels were established based on the score obtained: Low (0 – 12),

Recibido: 09/09/2024

Aceptado: 06/12/2024

Publicado: 31/12/2024

Medium (13 – 16) and high (17 – 20). Of a population of 900 who represent 100%, the participation of 540 students from all specialties and years of study was taken as a sample, who represent 60%.

**Results:** Of the total of 540 students, 111 are within the low level, which represents 20.55% of the total sample; 195 are within the medium level, which represents 36.11% of the total sample; and 234 are within the high level, which represents 43.33% of the total sample. That is, between the medium and high level there are a total of 429 students, which represents 79.44% of the total sample.

**Conclusions:** There is a medium-high level regarding Institutional Identity on the part of the students, although we must mention that there is an important group of students who still need to further consolidate their knowledge.

**Keywords:** Institutional identity, institutional history, knowledge management and institutional values.

## INTRODUCCIÓN

Uno de los grandes retos dentro del desarrollo que experimentan las instituciones, parte por establecer los niveles reales de identidad de los actores sociales involucrados y que permiten que exista un proceso dinámico. Los Alumnos del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Aeronáutico Lima, 2024, conforman el conjunto de personal en proceso de formación integral y son quienes han permitido esbozar un panorama real del nivel de identidad institucional y sumado a ello, los aportes brindados por los Jefes de cada especialidad, quienes complementan la información brindada por los alumnos.

Nuestro país y sus instituciones vienen experimentando una serie de cambios a propósito del impacto que surge del avance tecnológico y científico. De manera acelerada, el COVID 19 y los procesos para afrontar sus consecuencias han sido las preocupaciones del Estado. El Perú evidenció todo tipo de problemas frente a este hecho, con sistemas de salud precarios, sistemas educativos sin dominios de modalidades virtuales y manejo de herramientas tecnológicas al servicio de la población de alumnos y a raíz de ello, la exigencia de incorporar la Inteligencia Artificial para modernizar los procesos humanos.

Sin embargo, fuera del vértigo antes referido, es importante recuperar aquellas consignas de valor intangible que permiten mantener un soporte institucional y genera mecanismos idóneos de trabajo al interior de las instituciones.

La identidad institucional es el conjunto de valores, atributos, propósitos, historias y expresiones visuales que definen a una institución. En este sentido, el Instituto Tecnológico Aeronáutico (ITA) cuenta con Alumnos quienes realizan sus estudios en las dieciocho especialidades y en las cuales, como parte de las asignaturas de cultura aeronáutica reciben toda la información concerniente a la misión y visión institucionales, los valores de excelencia profesional, integridad personal y vocación de servicio. Finalmente, como parte de su conocimiento se les brinda orientaciones sobre la terminología técnico – militar y la historia institucional de la FAP.

Así, el trabajo desempeñado por el Instituto al respecto de los puntos antes referidos, debe ser contrastado con un cuestionario de conocimiento dirigido hacia los Alumnos y que surgen luego de un cuestionario dirigido a los Jefes de Especialidad. Tras dicha labor inicial, se sugiere iniciar realizar capacitaciones en torno a los resultados más bajos obtenidos por los Alumnos.

La presente investigación, se dividirá en tres partes: La descripción de la realidad problemática, donde hacemos referencia al contexto situacional en que se halla el ITA respecto al nivel de identidad de sus Alumnos; el método a desarrollar, donde hacemos referencia a la manera en que se ejecuta la presente investigación a través del empleo de herramientas de recopilación de información como los formularios de Google G Suit y el posterior diseño de la estadística. Finalmente, la Discusión y conclusiones de la investigación. Siendo el primer caso, el establecimiento de comparaciones teóricas y metodológicas en base al estudio realizado y, por otro lado, brindamos nuestras conclusiones en base a los resultados encontrados.

### Objetivo de estudio

A través del conocimiento y análisis del nivel de conocimiento en torno a la identidad institucional de los alumnos del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Aeronáutico Lima, 2024, se buscará establecer criterios más claros en torno a los valores, los conceptos militares aprendidos, la organización administrativa a partir de sus especialidades profesionales y los criterios manejados respecto al rol que cumplen como Alumnos.

Por otro lado, el desarrollo semántico de la “identidad institucional”, es necesario en tanto no existe una definición al respecto, sino de manera aislada tanto de identidad como de institución. Otras definiciones presentes son Identidad Corporativa o Identidad Empresarial.

### Método

En éste acápite, que implica la parte neurálgica de la investigación, se puntualiza las acciones, medios, experiencias y estrategias empleadas como parte del estudio (Albornoz Zamora y Del Carmen Guzman, 2023).

Cómo referimos líneas antes, la investigación es de tipo sustantiva – descriptiva, pues se indican las características de los hechos que se estudian; es de diseño descriptivo simple, no experimental de corte

transversal, en tanto no se pudo hacer un seguimiento de la población estudiantil y todo el análisis partió de las respuestas generadas a través de nuestros instrumentos de recolección de información, obtenidas a través de la aplicación de una encuesta de opinión y un cuestionario semiestructurado que consideró seis dimensiones: historia institucional, gestión institucional, procesos académicos, valores institucionales, resultados de impacto y aerodinámica básica.

Para la aplicación de los instrumentos de recolección, se establecieron tres rangos o niveles en base al puntaje obtenido: Bajo (0 – 12), Medio (13 – 16) y alto (17 – 20). De una población de 900 Alumnos, quienes representan el 100%, se tomó como muestra la participación de 540 de todas las especialidades y años de estudio, los que representan el 60%.

El acceso a la población de Alumnos tiene dos situaciones claramente diferenciadas. La primera, al estar acuartelados, se podría pensar que se tiene la facilidad de acceso a ellos. La segunda, radica en la dificultad que implica acceder a los Alumnos a causa de la rutina militar en que se hallan avocados y bajo lo cual se desarrolla su formación: académica, física y mental.

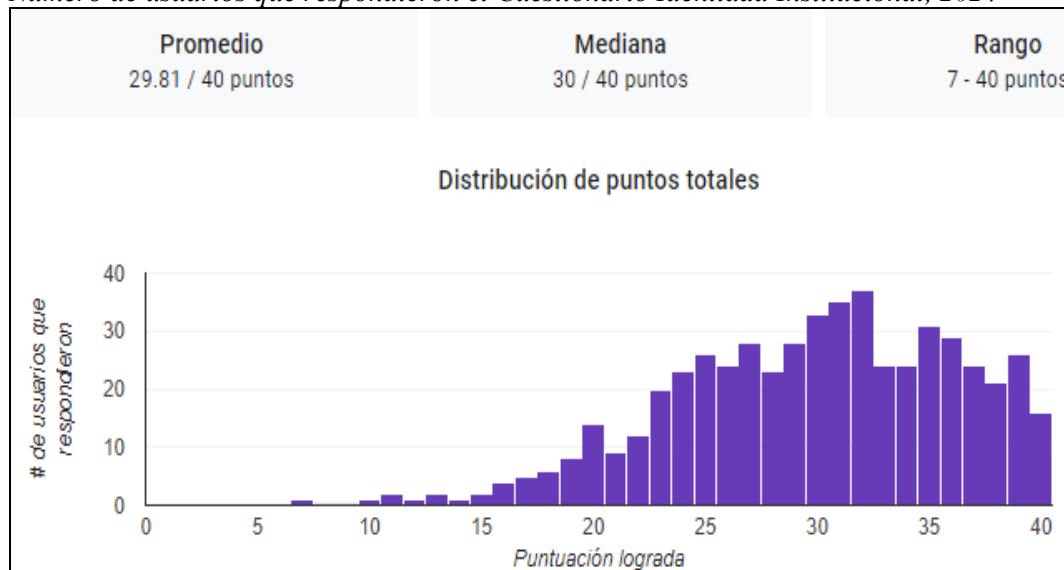
Existen 18 especialidades profesionales en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Aeronáutico, de las cuales, dos de ellas (Seguridad Militar e Instrucción Militar) actualmente no se desarrollan. Tres de sus especialidades (Mantenimiento de Aeronaves y Sus Sistemas, Mantenimiento Electrónico y Meteorología) son las únicas que, al ser culminadas, brindan el título como Técnico Profesional, por ello, es preocupación del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Aeronáutico, el lograr que titulen todas las especialidades restantes, lo cual, se viene preparando a través del proceso de adecuación ante el Ministerio de Educación (MINEDU) y la posterior acreditación ante el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE), ambos requisitos indispensables para dicho fin, muestra la participación de 540 alumnos de todas las especialidades y años de estudio, quienes representan el 60%.

## Resultados

Del total de 540 alumnos, 111 se encuentran dentro del nivel bajo, que representa el 20,56 % del total de la muestra; 195, se encuentran dentro del nivel medio, que presenta el 36,11 % del total de la muestra; y 234, se encuentran dentro del nivel alto, que presenta el 43,33 % del total de la muestra. Es decir, entre el nivel medio y alto suman un total de 429 alumnos, que presenta el 79,44 % del total de la muestra (Ver Figura 1 y 2).

**Figura 1**

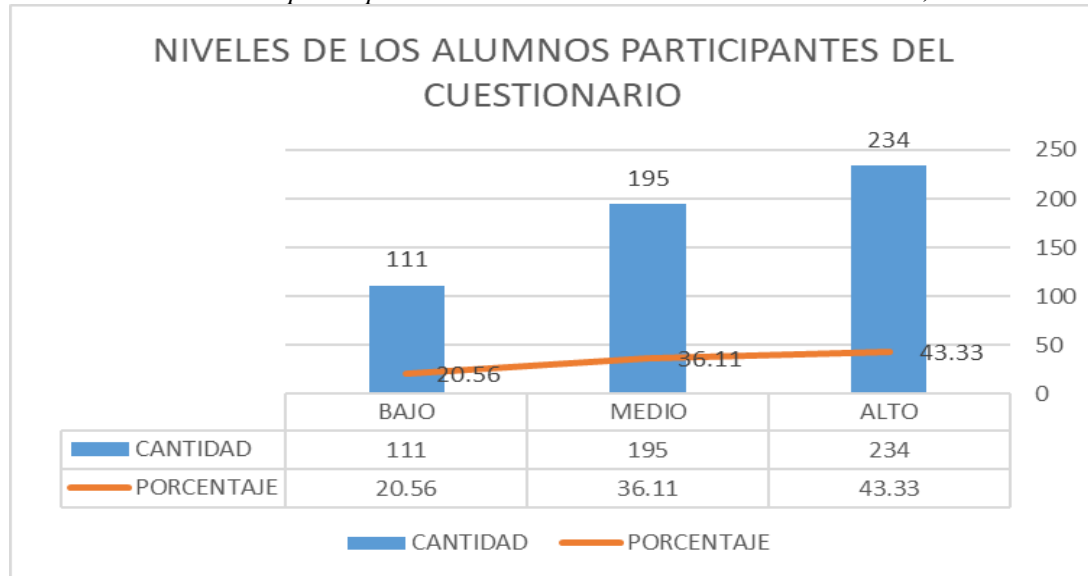
*Número de usuarios que respondieron el Cuestionario Identidad Institucional, 2024*



**Fuente:** López Medina, C. (2024).

**Figura 2**

*Niveles de los Alumnos participantes del Cuestionario Identidad Institucional, 2024*



**Fuente:** López Medina, C. (2024).

Respecto al planteamiento de las preguntas del cuestionario sobre identidad institucional, dirigida hacia los Alumnos del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Aeronáutico, queda claro que han sido satisfactorios la mayoría de los resultados, sin embargo, es necesario señalar aquellas interrogantes donde obtuvieron los mayores errores, a fin de establecer procedimientos para su capacitación. 315 errores, que representa el 58.33%; 286 errores, que representa el 52.96%; y 272 errores, que representa el 50.37%, de un total de 540 participantes (ver Tabla 1 Y Figuras 3,4 y 5)

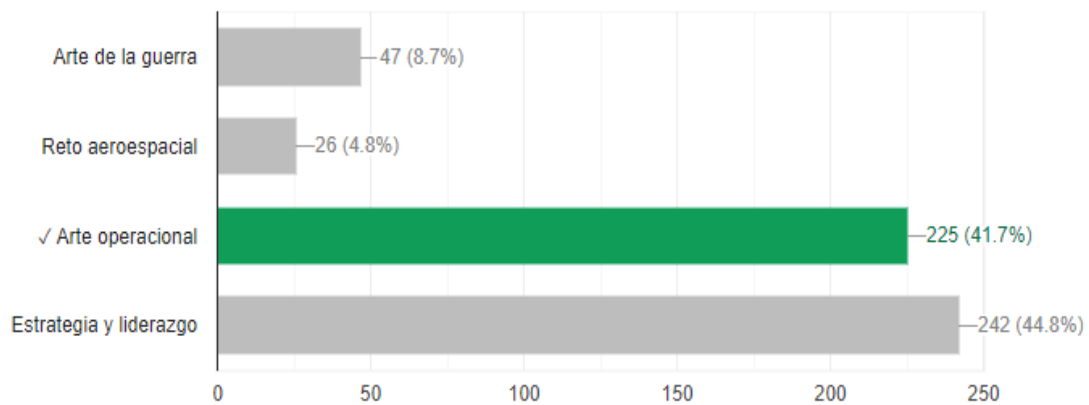
**Tabla 1**

*Preguntas con respuestas incorrectas más frecuentes*

PREGUNTAS	RESPUESTAS INCORRECTAS	PORCENTAJE
<b>Habilidad</b> que posee el Comandante del Componente Aéreo de un Comando Operacional o Especial, en el uso o empleo del Poder Militar Aeroespacial para alcanzar los objetivos estratégicos en un teatro de guerra o en un teatro de operaciones. (X)	315	58.33
Parte de espacio aéreo sobre el área de un blanco, establecida por el comandante terrestre, en la cual las aeronaves propias se encuentran seguras del fuego de las fuerzas terrestres. (Y)	286	52.96
En Operaciones Aerotransportadas, son los abastecimientos de reemplazo y consumo, entregados en grandes lotes en el Área Objetivo de acuerdo a las necesidades reales. Su distribución se hace siguiendo procedimientos normales. (Z)	272	50.37

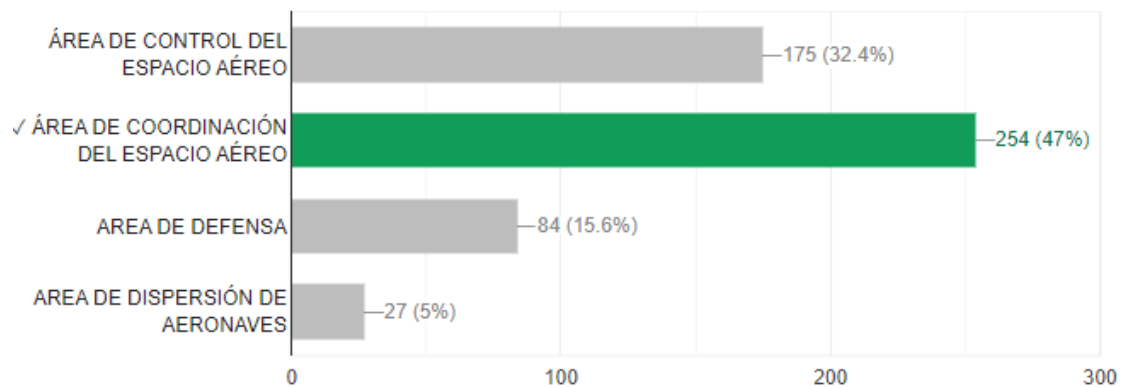
**Fuente:** López Medina, C. (2024).

**Figura 3**  
*Resultado de la pregunta X (Tabla 1)*



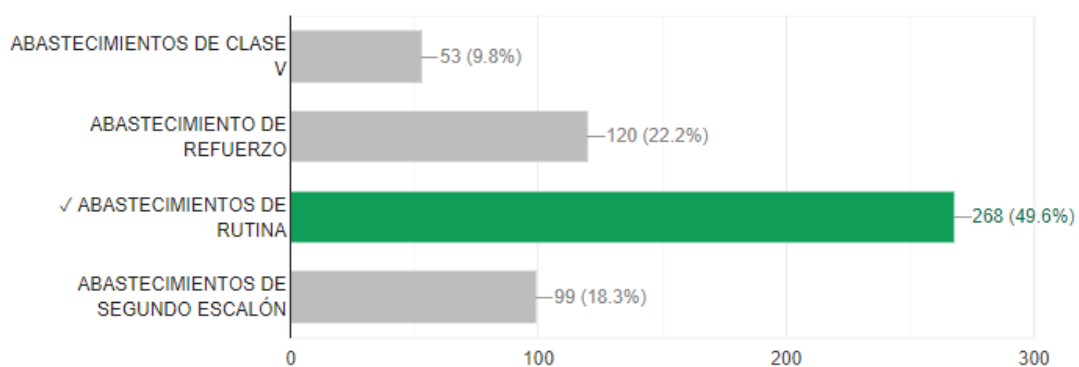
**Fuente:** López Medina, C. (2024).

**Figura 4**  
*Resultado de la pregunta Y (Tabla 1)*



**Fuente:** López Medina, C. (2024).

**Figura 5**  
*Resultado de la pregunta Z (Tabla 1)*



**Fuente:** López Medina, C. (2024).

## Análisis de confiabilidad del Cuestionario de Identidad

El Alpha de Cronbach se utiliza para analizar la confiabilidad de las preguntas del cuestionario o herramienta de levantamiento de información.

**Tabla 2**

*Rangos según el Alpha de Cronbach*

Rango o escala del alpha de Cronbach	Resultado de consistencia
0 - 0.2	Muy baja
0.2 - 0.4	Baja
0.4 - 0.6	Moderada
0.6 - 0.8	Buena
0.8 - 1	Alta

De los resultados obtenidos se observa que se trabajó con 540 datos y se obtiene un Alpha de Cronbach de 0.56, lo cual se puede concluir que la fiabilidad del cuestionario es moderada.

**Tabla 3**

*Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válido	540	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	540	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 4**

*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,561	34

Variabes del cuestionario utilizadas para obtener como resultado Alpha de Cronbach de 0.56, son en total 34 preguntas con opciones de respuestas cerradas.

**Tabla 5**

*Estadísticas de escala*

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
75,2204	32,992	5,74388	34

## Análisis de confiabilidad de la Encuesta de opinión

El alpha de Cronbach se utiliza para analizar la confiabilidad de las preguntas del cuestionario o herramienta de levantamiento de información.

**Tabla 6**

*Rangos según el Alpha de Cronbach*

Rango o escala del alpha de Cronbach	Resultado de consistencia
0 - 0.2	Muy baja
0.2 - 0.4	Baja
0.4 - 0.6	Moderada
0.6 - 0.8	Buena
0.8 - 1	Alta

De los resultados obtenidos se observa que se trabajó con 17 datos y se obtiene un Alpha de Cronbach de 0.923, lo cual se puede concluir que la fiabilidad del cuestionario es alta.

**Tabla 7**

*Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válido	17	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	17	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 8**

*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,923	33

Variables del cuestionario utilizadas para obtener como resultado Alpha de Cronbach de 0.923, son en total 33 preguntas de opciones de respuesta cerradas.

**Tabla 9**

*Estadísticas de escala*

Media	Varianza	Desv. Desviación	N de elementos
45,8235	153,904	12,40582	33



## DISCUSIÓN

Para Egas y Yance (2018) plantean que se deben considerar los elementos que representen la identidad institucional: el nombre de la organización, el slogan, el logo y los sitios web, las redes sociales y los colores institucionales. En base a esta consideración podemos presentar el siguiente cuadro:

**Tabla 2**

*Elementos que representan la identidad institucional*

ELEMENTOS	INSTITUCIÓN
<b>Nombre de la organización</b>	Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Aeronáutico
<b>slogan</b>	Por la patria hasta el sacrificio
<b>logo</b>	
<b>sitios web</b>	<a href="https://esofa.edu.pe/">https://esofa.edu.pe/</a>
<b>colores institucionales</b>	Azul

Sin embargo, nuestro estudio supera en gran medida los elementos antes referidos, dado que intenta ser una invitación hacia el conocimiento del desarrollo de la identidad institucional a partir de la población que la integra, por lo que, se realizó un estudio dirigido a los Alumnos y fue en base a ello, que se han elaborado cuadros estadísticos como resultado del cuestionario de identidad institucional.

Así Chacaltana y Etal. (2021), buscó analizar teóricamente el constructo denominado “identidad institucional” en la educación superior pedagógica, dado que representa la imagen que la organización genera en la sociedad y la imagen que genera en los usuarios del servicio que brinda, el estilo de comunicación organizacional, su cultura y creencias. El Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Aeronáutico, cumple un papel primordial en la educación de futuros Técnicos Especialistas y es un nicho laboral inmediato, a través de sus instituciones internas que exigen personal calificado para el desempeño de sus funciones.

Vizcaíno (2018) plantea tres formas de identidad institucional: 1) Identidad legitimadora, que permite garantizar la estabilidad en medio de los cambios; 2) Identidad de resistencia, que se encarga de contrarrestar los riesgos y las sindicaciones que provienen del medio y de procesos internos que la propia organización forma a través de sus actores; 3) Identidad como proyecto, entendida como la visión hacia el futuro en el cual hallan la realización sus objetivos estratégicos.

Respecto a la primera forma, el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Aeronáutico pese a las dificultades propias de toda institución, a logrado mantenerse y trascender en el tiempo. Sobre la segunda forma, han sido justamente sus actores entre las Jefaturas, personal administrativo, personal docente y Alumnos, los que dinamizan los procesos internos de la institución. Finalmente, la tercera forma, va asociada a la visión institucional enfocada a la consecución de sus objetivos.

Las interrogantes elaboradas y dirigidas hacia los Jefes de Especialidad y los Alumnos del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Aeronáutico, han perseguido el objetivo de determinar el nivel de identidad institucional, donde el conocimiento de sus principales funciones administrativas, el manejo de la cultura aeronáutica y el rescate de valores institucionales, han sido claves para el desarrollo de la presente investigación.

En base al análisis de los datos que surgieron de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, es importante señalar que de los resultados obtenidos se observa que se trabajó con 540 datos y se obtuvo un Alpha de Cronbach de 0.56, concluyendo que la fiabilidad del cuestionario de identidad es moderada.

Por otro lado, de los resultados obtenidos de la aplicación de la Encuesta de Opinión se observa que se trabajó con 17 datos y se obtuvo un Alpha de Cronbach de 0.923, concluyendo que la fiabilidad del cuestionario es alta.

## CONCLUSIONES

- Existe un nivel medio – alto en torno a la Identidad Institucional por parte de los alumnos, aunque debemos mencionar que existe un grupo importante de alumnos quienes aún deben consolidar aún más sus conocimientos.
- De un total de 40 preguntas, tres han sido las que evidenciaron un mayor porcentaje de errores por parte de los Alumnos participantes: 315 errores, que representa el 58.33%; 286 errores, que representa el 52.96%; y 272 errores, que representa el 50.37%, de un total de 540 participantes.
- El presente estudio considera necesario superar el recojo de datos como el nombre de la organización, el slogan, el logo y los sitios web, las redes sociales y los colores institucionales. En su lugar o sumado a ello, se debe realizar un estudio que analice teóricamente el constructo “identidad institucional” en la educación superior pedagógica.
- En base al análisis de los datos que surgieron de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, es importante señalar que de los resultados obtenidos se observa que se trabajó con 540 datos y se obtuvo un Alpha de Cronbach de 0.56, concluyendo que la fiabilidad del cuestionario de identidad es moderada. De los resultados obtenidos de la aplicación de la Encuesta de Opinión se observa que se trabajó con 17 datos y se obtuvo un Alpha de Cronbach de 0.923, concluyendo que la fiabilidad del cuestionario es alta.

## REFERENCIAS

- Albornoz Zamora, E. J., y Del Carmen Guzmán, M. (2023). *Fases de la investigación. Marco Metodológico*. En E. J. Albornoz Zamora, M. Del Carmen Guzmán, K. G. Sidel Almache, J. G. Chuga Guamán, & J. L. González Villanueva. Metodología de la investigación aplicada a las ciencias de la salud y la educación (págs. 146-159). Quito: Mawil Publicaciones.
- Camacho Zambrano, CM, (2011). Políticas de equidad de género en las Fuerzas Armadas. Impactos en la cultura institucional militar: el caso de la incorporación de cadetes femeninas en la ESMIC. *Revista Científica General José María Córdova*, 9 (9), 69-93. <https://acortar.link/XdhELA>
- Chacaltana Huarcaya, R.; Flores Vigil, L. y Gómez Torres, S. (2021). La identidad institucional docente en educación superior: una revisión sistemática. *Rev. Igobernanza. Setiembre 2021. Vol.4/Nº15*, pp. 316- 335. <https://acortar.link/8K1ZGX>
- Egas, y Yance, K. (2018). Estrategias de comunicación interna para fortalecer la identidad corporativa de una empresa de seguridad ubicada en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. *Revista Espacios*, 39(24), 1–20. <https://acortar.link/qYFsrA>
- López Medina, C. (2024). *Cuestionario Identidad Institucional*. <https://acortar.link/kibDT9>
- Morillo Cano, J., Villareal Ger, M. C., Alonzo Pico, O. M., & Aveiga Hidalgo, M. V. (2022). Análisis estadístico de la correlación entre la gestión del clima institucional y el desempeño del personal docente universitario. *Investigación Operacional*, 43(3), 382–391. <https://acortar.link/37ybJ1>
- Parra Osorio, L. Á., & Prieto Diaz, C. M. (2020). Liderazgo Pedagógico para la Gestión Educativa: Una Alternativa de Cambio en la Educación Superior. *Verba Iuris*, 44, 91–105. <https://acortar.link/RZg0t7>
- Reyes, W. y González, R. (2007). Desafíos contextuales para los procesos de formación docente. *Multiciencias*, 7 (1), 33-44. <https://acortar.link/xjaSc7>
- Soprano, G., (2014). Autonomía y heteronomía de la educación militar. Un análisis de los procesos de evaluación institucional en los institutos universitarios de las Fuerzas Armadas argentinas. *Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior*, 19 (1), 267-289. <https://acortar.link/2dCRt4>

- Vizcaíno, M. (2018). El ADN cooperativo y solidario de la Universidad Cooperativa de Colombia: las raíces de su identidad institucional. *Cooperativismo & Desarrollo*, 25(112), 18-39. <https://doi.org/10.16925/co.v25i112.2038>
- Zavaleta Cabrera, E. (2021). Análisis de la gestión institucional en las unidades académicas de la Policía Nacional - Perú. *Comuni@cción*, 12(1), 53-64. <https://acortar.link/SRcwFy>

## Anexo 1. Estadística sobre el Cuestionario de Identidad, 2024

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Departamento que se encarga de la programación curricular y la asignación de docentes por cada especialidad y asignatura	73,4148	32,803	,000	,564
Es una publicación de carácter informativo e interna de las Unidades FAP, que se utiliza para dar a conocer al personal, en forma diaria, las disposiciones emanadas de la Superioridad y de los Comandantes/ Directores respectivos.	73,1796	32,756	-,007	,567
Expresa en conceptos y principios, las creencias más fundamentales, duraderas y generalizadas, concernientes a las características y capacidades del Poder Militar Aeroespacial	72,7667	31,055	,136	,555
Línea que representa la autoridad, jerarquía y precedencia de una Unidad o Dependencia respecto de otra, desde el más alto nivel organizacional hasta el mínimo nivel.	72,0278	32,075	,061	,562
Máximo héroe civil de la FAP	72,9407	31,900	,126	,555
En vez de saltar del avión y utilizar su paracaídas, en cuyo uso era diestro, enrumbó su avión hacia el blanco ecuatoriano, estrellándose, destruyendo las baterías enemigas y muriendo en el acto.	72,2352	33,227	-,095	,567
Fue un destacado profesional de la aerofotografía militar y paradigma del personal de técnicos y suboficiales de la Fuerza Aérea del Perú	71,2889	32,770	,021	,562
La ley N°26628, emitida por el Congreso de la República, el 20 de junio de 1996, dispuso	74,0148	30,853	,257	,541
La Mayor FAP Julianna Rodríguez Pérez, fue la primera mujer quien trabajó en	73,2185	32,717	,036	,561
Formar integralmente Suboficiales FAP, en los aspectos: Militar, Moral, Psicosfísico, Académico y Cultural, dentro de una cultura de innovación y calidad, a fin de asegurar su eficiente y eficaz desempeño en los cargos que le asigne la institución, con una	72,2241	32,898	-,004	,563
Que permite la ORDENANZA FAP 190-4 emitida el 03 de agosto de 2021	73,7889	29,640	,257	,537
La integridad personal, la vocación de servicio y la excelencia profesional, son las(los)	72,2352	32,911	,008	,562
Es la capacidad de un Estado, para utilizar el aeroespacio como instrumento de acción política, orientado a la consecución de los Objetivos Nacionales.	73,0389	31,793	,110	,557
habilidad que posee el Comandante del Componente Aéreo de un Comando Operacional o Especial, en el uso o empleo del Poder Militar Aeroespacial para alcanzar los objetivos estratégicos en un teatro de guerra o en un teatro de operaciones	72,7630	31,565	,112	,557
Función logística que comprende el cálculo de necesidades, la obtención, el almacenamiento y la distribución de artículos de todas las clases.	73,0093	32,414	,070	,560
En Operaciones Aerotransportadas, los abastecimientos de todas las clases que llevan los elementos de la Fuerza Aerotransportada. Normalmente son suficientes para combatir 3 días.	73,0148	30,890	,154	,552
Primer grado entre los individuos de tropa de la Fuerza Aérea.	72,3074	33,204	-,084	,568
Parte de espacio aéreo sobre el área de un blanco, establecida por el comandante terrestre, en la cual las aeronaves propias se encuentran seguras del fuego de las fuerzas terrestres.	73,2889	31,887	,046	,567
Espacio aéreo que esta definido por las fronteras del teatro de operaciones.	73,8222	30,592	,210	,545
En defensa de área, la condición de alarma ante un ataque aéreo presumible	72,7648	29,138	,288	,531
Sistema que permite el conocimiento oportuno de una incursión aérea a través de la detección y seguimiento del o los elementos agresores	73,3704	27,013	,387	,508
Oficial Superior, que forma parte de la representación diplomática de su País y que representa a (Ejército, Fuerza Aérea o Marina de Guerra).	73,6056	28,339	,358	,519
La cualidad de una aeronave que determina su aptitud y seguridad para funcionar en condiciones normales de vuelo	73,7426	29,167	,269	,534
Aeródromo especificado en el plan de vuelo al cual debería dirigirse una aeronave cuando no sea aconsejable aterrizar en el aeródromo de aterrizaje previsto.	73,1500	31,015	,221	,545
Área definida de tierra ó de agua (que incluye todas sus edificaciones instalaciones y equipos) destinada total ó parcialmente a la llegada, salida ó movimiento de aeronaves.	73,8741	28,901	,388	,519
Municiones de todos los tipos (incluso químicos), explosivos, minas antitanque y antipersonal, espoletas, detonadores, artificios pirotécnicos, sustancias químicas.	73,2000	32,780	-,007	,566
El reabastecimiento inicial lanzado desde el aire directamente a las fuerzas que se encuentran en la cabeza de puente aéreo. Se empaca de antemano en base a una unidad para distribuirlo en forma automática o por pedido.	73,7556	29,688	,282	,534
Actual Director del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Aeronáutico (IESTPA) "SO Maestro de 2º FAP Manuel Polo Jiménez"	74,1833	32,528	,137	,557
Son vehículos sin tripulación, capaces de mantener de manera autónoma un nivel de vuelo controlado y sostenido.	74,1167	31,354	,256	,545
¿Crees tú, que un Alférez recién graduado tiene autoridad y voz de mando?	72,3000	32,607	,040	,562
¿Crees tú, que un Suboficial recién graduado tiene autoridad y voz de mando?	72,3278	32,592	,026	,563
¿Crees tú, que un personal Asimilado tiene la misma autoridad y voz de mando?	72,7500	31,884	,024	,573
¿Crees justo el apoyo que reciben quienes prestaron el Servicio Militar Voluntario?	72,3093	32,930	-,022	,565
El Alumno 2º FAP Carlos Alberto, ha faltado y no cuenta con calificaciones que le permitan aprobar el curso, por lo que tendrá que repetir todo el semestre. Que sentirías en el lugar de Carlos Alberto	72,2426	32,900	-,026	,568

Recibido: 09/09/2024

Aceptado: 06/12/2024

Publicado: 31/12/2024

## **Anexo 2. Estadística sobre el Cuestionario de Opinión, 2024**

Recibido: 09/09/2024

Aceptado: 06/12/2024

Publicado: 31/12/2024

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
En la institución se formula su Proyecto Educativo Institucional (PEI), teniendo como base las Políticas Nacional, Proyecto Educativo Nacional (PEN) y Proyecto Educativo Regional (PER)	44,5294	140,890	,770	,918
Se promueve un clima organizacional que conlleva a la excelencia académica, basado en valores compartidos y compromiso con la calidad	44,7647	151,566	,382	,923
Se evalúa la capacidad de trabajo en equipo, en la cual cada uno asume su responsabilidad individual	44,7059	149,221	,564	,922
La labor de formadores considera actividades de investigación o gestión institucional o vinculación con la colectividad.	44,4706	152,640	,033	,927
En la institución se cuenta con políticas y procedimientos para la selección de capacitadores, en función al perfil definido por la propia institución	44,6471	148,868	,509	,922
En la institución se cuenta con políticas y procedimientos para la selección de capacitadores, en función al perfil definido por la propia institución	44,4706	140,515	,775	,918
En la institución se aplica políticas de autogestión, que contribuyen a ampliar su presupuesto	44,0000	139,250	,613	,920
En la institución se manejan instrucciones rígidas para la calificación de los estudiantes	44,4706	143,515	,690	,919
En la institución se cuenta con estudios de la demanda del mercado laboral, que sustenta su oferta académica	44,2941	139,471	,730	,918
En la institución se difunde información sobre las características de su oferta formativa	44,2941	144,971	,431	,922
Las sesiones de aprendizaje desarrollan secuencial y planificadamente los elementos curriculares, para promover el aprendizaje de los estudiantes, ampliándose en las horas de clase programadas	44,7647	151,566	,382	,923
En la institución se cuenta con convenios y políticas que facilitan la realización de prácticas preprofesionales de estudiantes en instituciones y otras organizaciones, relacionadas con su especialidad.	44,5294	146,265	,432	,922
En la institución se brinda a los estudiantes, tutorías y asesoramiento personal y académico, durante su proceso formativo.	44,6471	149,868	,290	,923
Existe y se aplica un plan de seguimiento y evaluación permanente del desarrollo y resultados de la investigación.	44,2941	141,221	,634	,919
En la institución se tiene el reconocimiento público por organizaciones de prestigio reconocidas, debido a la labor que desempeña en su localidad.	44,1765	134,154	,875	,915
En la institución se ejecuta programas y actividades de apoyo a la comunidad, las que están contenidas dentro de la política institucional y en su plan anual de trabajo.	44,4706	143,890	,498	,921
En la institución se cuenta con una unidad encargada del seguimiento y evaluación de proyectos y actividades de interés social sostenibles, acorde a la política y planificación institucional.	44,5882	149,257	,315	,923
En la institución se cuenta con una base de datos de egresados actualizada.	44,1176	142,485	,482	,922
En la institución se cuenta con mecanismos que permitan y estimulan el contacto permanente con el egresado.	44,0588	142,559	,537	,921
Es práctica institucional la promoción de cursos de especialización en favor del personal de estudiantes	44,4118	150,132	,187	,925
La institución brinda apoyo de diferentes formas a los docentes que realizan especializaciones	44,4118	144,882	,497	,921
Las actualizaciones que se desarrollan en la institución permiten afianzar el profesionalismo de los docentes	44,4706	142,515	,650	,919
Las actualizaciones que se desarrollan en la institución permiten afianzar el profesionalismo de los docentes	44,2941	145,846	,345	,924
El personal directivo que tiene a cargo la gestión administrativa y pedagógica de la institución promueve la realización de cursos de actualización	44,5882	149,757	,370	,923
El personal directivo que tiene a cargo la gestión administrativa y pedagógica de la institución promueve la realización de cursos de actualización	44,2941	143,971	,484	,921
La institución se caracteriza por realizar trabajos en equipos.	44,7059	149,221	,564	,922
Las estrategias implementadas por los responsables de dirigir a institución permiten el trabajo en equipo	44,6471	145,493	,638	,920
a gestión directiva de la institución se caracteriza por promover un nivel motivacional adecuado de los docentes.	44,6471	145,493	,638	,920
La comunicación que se practica al interior de la institución es asertiva.	44,6471	146,993	,517	,921
La asertividad caracteriza as relaciones interpersonales entre los docentes.	44,3529	146,993	,323	,924
Las relaciones interpersonales entre los docentes demuestran una predisposición empática.	44,0000	136,875	,725	,918
La tolerancia sobre las opiniones y conductas de los docentes caracteriza la comunicación al interior de la institución.	44,2353	144,191	,429	,922
Los docentes perciben que el nivel de tolerancia al interior de la institución es la más adecuada	44,3529	142,618	,629	,919

Recibido: 09/09/2024

Aceptado: 06/12/2024

Publicado: 31/12/2024